

WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
REGION OLTEN

Partnerprogramm

«**OLTENPRENEURS**»

Das Standortförderungsprojekt der Oltnen Wirtschaft.

Leistungsvereinbarung 2024 – 2026

Stadt Olten

Inhalt

1. Präambel.....	3
2. Gegenstand der Leistungsvereinbarung	3
3. Das Partnerprogramm «OLTENPRENEUR»	4
3.1. Zielsetzung.....	4
3.2. Aktivitäten und Leistungen	4
3.3. Organisation.....	6
3.4. Partnerkategorie	6
3.5. Nutzen für die Partner	6
4. Programmpartnerschaft	7
5. Konditionen und weitere Vereinbarungen.....	7
5.1. Verrechnung.....	7
5.2. Mehrwertsteuer	7
5.3. Gewährleistung	7
5.4. Regelung betreffend Defizit und Überschuss	8
6. Reporting	8
6.1. Informationspflicht	8
6.2. Berichterstattung	8
7. Schlussbestimmungen.....	8
7.1. Änderungen.....	8
7.2. Dauer der Vereinbarung	8
7.3. Differenzen.....	8

zwischen

Stadt Olten
Marion Rauber
Vizepräsidentin Stadtrat

Markus Dietler
Stadtschreiber

Dornacherstrasse 1
4601 Olten

als Programmpartner und Auftraggeber

und **Wirtschaftsförderung Region Olten**
Rolf Schmid
Frohburgstrasse 1
4603 Olten

als Programmleitung und Auftragnehmer

1. Präambel

Die Stadt und Region Olten haben aufgrund ihrer Lage, der ansässigen Firmen und Institutionen, der vorhandenen Entwicklungsgebiete und des verfügbaren Arbeitsmarktes anerkannte Vorzüge für Unternehmen und Organisationen, die sich entwickeln und wachsen wollen.

Die Wirtschaftsförderung der Region Olten und ihre Partner haben das gemeinsame Ziel, den Wirtschaftsstandort Stadt und Region Olten insgesamt zu stärken, indem die spezifischen Qualitäten genutzt und neue aufgebaut werden, die Rahmenbedingungen für Unternehmen und wirtschaftsnahe Organisationen laufend verbessert, die Zusammenarbeit gefördert und vorhandene Entwicklungsgebiete mit Blick auf wachstumsstarke Unternehmen vermarktet und so zukunftsgerichtete Firmen angesiedelt werden.

Das Partnerprogramm «OLTENPRENEURS» ist eine gemeinsame Standortförderungsmaßnahme zwischen der Wirtschaftsförderung Region Olten und ihren Partnern aus Wirtschaft, öffentlicher Hand, Wissenschaft und Bildung. Das Partnerprogramm «OLTENPRENEURS» ist eine Weiterentwicklung des bisherigen Projektes «Zentrumsstadt».

Das Partnerprogramm «OLTENPRENEURS» ergänzt und unterstützt die Aktivitäten der Wirtschaftsförderung, insbesondere in den Bereichen Standortmarketing, Ansiedlungsgeschäft, Arbeitsmarktmassnahmen und Gebietsentwicklungen. Das Programm fördert das Image und die Entwicklung des Werk- und Arbeitsplatzes Stadt und Region Olten und unterstützt etablierte Unternehmen, insbesondere im Mitarbeitermarketing sowie Immobilienentwickler bei der Umsetzung von Projekten.

Die Finanzierung des Partnerprogramms basiert auf dem Modell einer Public Private Partnership (PPP). Das Programm wird von der Wirtschaftsförderung Region Olten geführt (Programmleitung). Die Programmpartner bilden zusammen die Trägerschaft. Aus dem Kreis der Programmpartner bildet sich zudem ein Beirat, welcher das Partnerprogramm begleitet und gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung strategisch gestaltet und weiterentwickelt.

Die Aktivitäten sind auf eine Dauer von drei Jahren ausgerichtet. Eine Verlängerung ist möglich.

Die Stadt Olten beteiligt sich finanziell als strategischer Partner bei der Umsetzung des Partnerprogramms «OLTENPRENEURS».

2. Gegenstand der Leistungsvereinbarung

Die Leistungsvereinbarung regelt die Zusammenarbeit zwischen Programmleitung und Programmpartner sowie deren Rechte und Pflichten hinsichtlich dem Partnerprogramm «OLTENPRENEUR».

3. Das Partnerprogramm «OLTENPRENEUR»

3.1. Zielsetzung

Mit dem Partnerprogramm verfolgen die Programmpartner folgende Ziele:

Wir wollen mit gemeinsamen Aktivitäten die Attraktivität und die Wirtschaftskraft des Arbeits- und Werkplatzes Stadt und Region Olten erhöhen und die Rahmenbedingungen für hier ansässige Unternehmen und Organisationen verbessern.

Ziel 1 Bestandespflge: Für ansässige Unternehmen und Organisationen optimale Rahmenbedingungen schaffen, Impulse geben und den regionalen Austausch fördern, damit sie sich positiv entwickeln können.

Ziel 2 Ansiedlung und Gebietsentwicklung: Wachstum, Wertschöpfung und Anzahl Arbeitsplätze durch Neuansiedlungen steigern sowie dadurch die Branchenstruktur hinsichtlich wachstums- und wertschöpfungsstarken Firmen in zukunftsorientierten Schlüsselbranchen verbessern. Hierzu wird die Entwicklung von Gebieten und Immobilien mit Potential unterstützt.

Ziel 3 Arbeitsmarkt: Anziehungskraft für qualifizierte und hochqualifizierte Personen erhöhen und Unterstützung beim Arbeitgebermarketing, um so einerseits genügend qualifizierte Mitarbeitende für ansässige Unternehmen und Organisationen zu gewinnen und andererseits die Bevölkerungsstruktur hinsichtlich Alter, Ausbildungs- und Einkommensniveau zu verbessern.

Ziel 4 Standortmarketing: Die Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Region verbessern. Die Stadt und Region Olten ist bekannt als präferierter und vorteilhafter Standort für Firmen und Organisationen. Zudem gilt sie als Ort mit hoher Wohnqualität.

3.2. Aktivitäten und Leistungen

Um die unter 3.1. dargestellten Ziele zu erreichen, unterstützen die Programmpartner die Wirtschaftsförderung der Region Olten mit ihren Beiträgen, ergänzend zu deren weiteren Aktivitäten, insbesondere in folgenden Bereichen:

- Ansiedlungen & Gründungen
- Standortpromotion
- Netzwerk & Kooperationen
- Gebietsentwicklung
- Massnahmen gegen den Arbeits- und Fachkräftemangel

Die Wirtschaftsförderung als Programmleitung erbringt im Rahmen des Partnerprogramms «OLTENPRENEURS» konkret folgende Leistungen:

- **Ansiedlung, Gründungen & Cluster:** Massnahmen und Aktivitäten zur Ansiedlung und Gründung neuer Unternehmen und der Bildung von Clustern.
 - Datenbank mit Immobilien
 - Ansiedlungsgespräche und Vermittlung
 - Clusterprojekte: Bildungsstadt Olten Plus, Swissbiolabs
 - Gründungsförderung: Plug & Start, Co-Working, Gründerzentrum

- **Standortpromotion:** Umsetzung einer aktiven Standortpromotion, insbesondere werden Massnahmen und Aktivitäten in den Bereichen Standortmarketing und -kommunikation umgesetzt, um die Vorteile der Standortregion Olten bekannt und auf die Angebote in der Region aufmerksam zu machen.
 - Kampagnenaktivitäten (gemäss Möglichkeiten)
 - Newsletter und SoMe
 - PR und Medienarbeit
 - Referate

- **Netzwerk & Kooperationen:** Organisation von Netzwerkanlässen und Förderung der Zusammenarbeit unter den Unternehmen der Region.
 - Netzwerk- und Communityanlässe
 - Impulsanlässe
 - Kooperationsprojekte in den Themenfeldern Digitalisierung, Innovation, HR und Nachhaltigkeit

- **Immobilienentwicklung:** Fördern der aktuellen Entwicklungsgebiete: Steigern der Nachfrage für Geschäftsflächen und Immobilien sowie Unterstützung der Entwickler, insbesondere hinsichtlich Nutzungskonzepte und Vermarktung.
 - Zusammenarbeit mit Entwicklern
 - Vermittlung von Flächen (Datenbank, Dossiers)

- **Arbeitgebermarketing:** Unterstützung der Firmen und Organisationen im Bereich Employer Branding, Promotion für den Arbeitsplatz Stadt und Region Olten.
 - Employer Branding Workshop – Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit
 - Unterstützung mit Material für Recruiting

- **Programmleitung:** Reporting mit Jahresbericht und Jahresrechnung per Ende Februar des abgelaufenen Jahres.

Die Planung der **konkreten Projekte und Aktivitäten** wird den Projektpartnern jährlich im Rahmen der Trägerschafts-Meetings dargelegt.

3.3. Organisation

Das Partnerprogramm unterscheidet folgende Gremien:

Trägerschaft	Beirat	Programmleitung
<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtheit aller Programmpartner. • Die Trägerschaft hat mindestens einen exklusiven Community-Anlass im Jahr. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertreter der Key und Premium Partner. • Der Beirat trifft sich 1-2x jährlich und berät die Programmleitung bei strategischen Themen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Programmleitung wird durch die Wirtschaftsförderung wahrgenommen. • Die Programmleitung unterbreitet dem Beirat Vorschläge für Massnahmen zur Diskussion und Mitberatung.

3.4. Partnerkategorie

Das Partnerprogramm unterscheidet folgende drei Partnerkategorien:

- Partner
- Key Partner
- Premium Partner

Die Details zu den verschiedenen Partnerkategorien finden sich **im Anhang 1**.

3.5. Nutzen für die Partner

Die Partner unterstützen mit ihrem Engagement die Zielsetzungen des Partnerprogramms «OLTENPRENEUR». Eine unmittelbare, geldwerte Gegenleistung ist damit nicht verbunden. Das Engagement der Programmpartner ist in erster Linie eine Unterstützung aus ideeller Verbundenheit mit dem Standort und drückt den Willen aus, die Entwicklung des Standortes als attraktivem Wirtschaftsstandort zu unterstützen.

Im Sinne der Zusammenarbeit und Partnerschaft sollen den Programmpartnern, abgestuft nach Partnerkategorie, Vorteile zuwachsen. Diese sind im Anhang 1 definiert und beschrieben. **Diese Vorteile sollen den Programmpartner dabei unterstützen, sein Unternehmen oder seine Institution erfolgreich zu führen.**

Der Nutzen der Programmpartner ergibt sich in erster Linie aus

- Einbezug in Planung, Gestaltung und Entwicklung des Programms.
- Mitwirken beim Standortmarketing.
- Sichtbarkeit des Engagements und dadurch Schaffung von Bekanntheit, Aufmerksamkeit und Goodwill.
- Demonstration von Verbundenheit mit dem Standort.
- Priorisierte Teilnahme an Aktivitäten des Programms.
- Priorisierter Zugang zu Informationen und zur Community.
- Priorisierung bei Anfragen und Anliegen.

4. Programmpartnerschaft

Die Stadt Olten beteiligt sich im Partnerprogramm «OLTENPRENEUR» als **Premium Partner**. Die Details zu den entsprechenden Partner-Vorteilen finden sich im Anhang 1.

Als Premium Partner beteiligt sie sich – vorbehältlich der Budgetgenehmigungen durch das Parlament – für das Jahr 2024 mit einem Betrag von CHF 25'000.-, für das Jahr 2025 mit einem Betrag von CHF 20'000.- und für das Jahr 2026 mit einem Betrag von CHF 15'000.-, total CHF 60'000.- (pauschal, inkl. MwSt.).

Zudem engagiert sich die Projektpartnerin nach ihren Möglichkeiten in den gemäss entsprechender Kategorie angebotenen Gelegenheiten (siehe Anhang 1).

Diese Zusage erfolgt vorbehältlich der Einhaltung der vereinbarten Bedingungen und Zielsetzungen sowie unter Vorbehalt der Budgetgenehmigung durch die zuständigen Organe bei der Partnerin.

5. Konditionen und weitere Vereinbarungen

5.1. Verrechnung

Die Abrechnung erfolgt in einer Tranche pro Jahr. Folgende zeitlichen Richtwerte sind anzustreben:

Jahr	Betrag	Fälligkeit
2024	Fr. 25'000.-	28. Februar 2024
2025	Fr. 20'000.-	28. Februar 2025
2026	Fr. 15'000.-	28. Februar 2026
Total	Fr. 60'000.-	

5.2. Mehrwertsteuer

Die Beiträge verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer-Abgaben.

5.3. Gewährleistung

Die Programmpartner übernehmen keine Verpflichtungen gegenüber Dritten. Die Programmleitung gewährleistet eine transparente Geschäftsführung während der gesamten Dauer des Programms. Während der Vertragsdauer können weitere strategische

Partner aufgenommen werden, wobei die Projektpartner vorgängig angefragt werden und ein Vetorecht haben (z.B. bei Konkurrenzsituationen).

5.4. Regelung betreffend Defizit und Überschuss

Die Projektpartner übernehmen keinerlei finanzielle Haftung. Im Falle eines Defizites des Programms werden keine Nachkredite gewährt, im Falle eines Überschusses sind keine Rückzahlungen erforderlich. Ein Überschuss kann im Sinne der Vereinbarung in einem Folgejahr genutzt werden.

6. Reporting

6.1. Informationspflicht

Die Vertragsparteien sind zu aktiver Zusammenarbeit und gegenseitiger Information verpflichtet. Sobald die Programmleitung feststellt, dass Vorhaben und Projekte nicht nach Vorgabe verlaufen, sind die Programmpartner unmittelbar zu informieren.

6.2. Berichterstattung

Die Projektleitung hat die Einhaltung der Leistungsziele gemäss Ziffer 3 jährlich zu beschreiben und zu beurteilen. Dieser Bericht wird den Projektpartnern aktiv zur Kenntnisnahme unterbreitet.

7. Schlussbestimmungen

7.1. Änderungen

Änderungen der vorliegenden Leistungsvereinbarung können mit gegenseitigem Einverständnis vorgenommen werden und bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Form.

7.2. Dauer der Vereinbarung

Die Leistungsvereinbarung tritt mit der beidseitigen Unterzeichnung per 1. Januar 2024 in Kraft und endet am 31. Dezember 2026.

7.3. Differenzen

Die Parteien bemühen sich, nach guten Treuen Streitigkeiten einvernehmlich zu lösen. Sie verpflichten sich, bei allfälligen Differenzen aus diesem Vertrag vor der Anrufung des Richters ein Mediationsverfahren durchzuführen. Die Parteien einigen sich auf einen Mediator oder eine Mediatorin. Die Kosten der Mediation werden je zur Hälfte von den Vertragsparteien getragen. Gerichtsstand ist Olten.

Diese Leistungsvereinbarung wird in zwei Exemplaren ausgefertigt. Je ein Exemplar erhalten die Programmpartnerin und die Programmleitung.

Olten, 24.01.24

Olten, 29.1.24

Der Auftraggeber
Stadt Olten

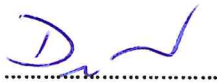
Die Auftragnehmerin
Verein Wirtschaftsförderung Region Olten



.....
Marion Rauber
Vizepräsidentin Stadtrat



.....
Rolf Schmid
Geschäftsführer



.....
Markus Dietler
Stadtschreiber

Anhang 1: Übersicht von Kooperationsmöglichkeiten

<p>Premium Partner</p> <p>Total CHF 60'000.- für die Jahre 2024 bis 2026</p>	<p>Logo-Präsenz (Logo-Grösse «Premium Partner»)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homepage (Partner-Wall und Footer) • Roll-ups an Anlässen • Logo-Slide in Präsentationen • Logo-Wand an Anlässen (falls vorhanden) • Newsletter im Footer • Erwähnung der Unterstützung in geeigneter Form bei Kampagnen <p>Auftritt in Kommunikationskanälen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwendung als Testimonialgeber • 1x jährliche Story auf Social Media-Kanal und im Newsletter der Wifö (Unternehmens-/Job-Stories) • 2x jährliche Vorstellung als Partner auf Social Media-Kanal der Wifö • Veröffentlichung von Informationen und Angeboten. • Erwähnung als Partner und Förderer in der Kommunikation (z.B. in PR-Berichten, Präsentationen, etc.) <p>Präsenz auf Website Standortmarketing-Portal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Präsenz • Portrait mit Verlinkung auf «Verbindungsreich» • Partner-Badge für eigene Homepage • Möglichkeit zum Publizieren von News/Meldungen auf der Frontpage und Jobangeboten
<p>Marketing & Kommunikation</p>	

<p>Vernetzung & Auftritte</p>	<p>Eintritte für Wirtschaftsforum</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 Eintritte und Privilegierung im Vorverkauf <p>Teilnahme am jährlichen Community-Event</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jährlicher Austausch Anlass mit Rückblick und Ausblick zum Standortmarketing sowie Vernetzung unter den Partnern (2 Person). <p>Teilnahme an «Welcome20ften»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jährliches Treffen mit angesiedelten Unternehmen <p>Speakers Possibilities an Anlässen der Wifö</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach Möglichkeit Integration von Präsentationen des Partners bei thematisch geeigneten Anlässen
<p>Dienstleistungen</p>	<p>News & Updates</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner-Newsletter mit exklusiver Information aus den Aktivitäten der Wirtschaftsförderung. <p>Zugriff auf Tool-Box</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studien und Informationen • Employer Branding Tools • weitere nach Angebot <p>Zugriff auf das Netzwerk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adressierung des Community-Netzwerkes in geeigneter Form und nach Vorgabe des Datenschutzes.
<p>Mitgestaltung</p>	<p>Mitgliedschaft im «Partner Board»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an den Partner Board-Meetings (Beirat), um gemeinsam strategische Themen der Standortförderung auszutauschen und zu besprechen.

