

„Olten 2020“ – eine neue Dimension

## 3. Sitzung der Begleitgruppe vom 5. Mai 2009



OLTEN 2020

*Für eine lebenswerte Stadt.*



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

# Eine neue Dimension

„Wo kämen wir hin,  
wenn alle sagten,  
wo kämen wir hin,  
und keiner ginge,  
um einmal zu schauen,  
wohin man käme,  
wenn man ginge.“

*Kurt Marti*



*Für eine lebenswerte Stadt.*

Samstag, 18. März 2006: **Ideenwerkstätte**  
Veranstaltungsort Feuerwehrmagazin



**OLTEN** 2020 

*Für eine lebenswerte Stadt.*

Rund 150 Teilnehmende zwischen 16 und 87



# Konsenskonferenzen

- 5 Themen:
  - Begegnungsräume/attraktive Innenstadt
  - Verbindung der Stadtseiten/Nutzung Aareraum
  - Verkehr (MIV, ÖV, Parkraum, innovative Projekte)
  - Identität/Image/Vermarktung/Identifikation
  - Integration/Quartierleben/Familienfreundlichkeit
- Beteiligung: Bevölkerung (50 Personen aus Ideenwerkstätte!), Organisationen, Interessengruppen, Verwaltung



# Öffentliche Präsentation am 18. September 2006 – ein halbes Jahr nach der Ideenwerkstätte



# Aktionsprogramm



Thema	Geforderte Massnahmen	Zuständigkeit <i>primär/sekundär</i>	Bereits erzielte Ergebnisse	Geplante Umsetzung	Zeithorizont	Geschätzte Kosten	Bemerkungen	Resultate
<b>4 Identität/Profil, Image/Vermarktung, Mitwirkung</b>								
Identität/Profil	Leitbild (1. Priorität)	Präsidium/ Stadtentwickl.	4 Stossrichtungen im Regierungsprogramm 2005-2009 definiert	Ausarbeitung Leitbild im Laufe des Jahres 2007 geplant, kombiniert mit Fotowettbewerb (s.unten)	2007/2008		+10'000 für Druckkosten	Entwurf liegt vor, Fotowettbewerb durchgeführt
	Chance der Vielseitigkeit nutzen und propagieren	Präsidium/ Stadtentwickl.		Aufnahme in Leitbild und Marketingmassnahmen (Wohnmarketing)	Daueraufgabe			Aufgenommen in Leitbild und 2. Phase Wohnmarketing
	Einheitliches Logo	Präsidium/ Kommunikation	Logo Einwohnergemeinde und Logo „Olten/Region begegnen“ sind eingeführt	Konzentration auf 2 Logos: 1 Drei Tannen für Einwohnergemeinde/Verwaltung 2 „Olten begegnen“ für Standortmarketing	Daueraufgabe			
	„Olten begegnen“ intensivieren	Präsidium/ Kommunikation	Einsatz für Wirtschaftsförderung, Region Olten Tourismus, Gewerbe Olten	Einsatz für Regionalverein OGG und regionalen Internetauftritt, allgemein vermehrter Einsatz (Beschilderungen etc.)	2007		Kosten fallen bei einzelnen Massnahmen an	„Olten begegnen“ für weitere Produkte eingesetzt (z.B. historischer Stadtrundgang, region-olten.ch)
Image/Vermarktung - Kommunikation	„Anders als Du denkst“: Haben Sie gewusst, dass in Olten...? (Aussagen zu Olten, die verwundern; z.B. die längste noch ursprüngliche Holzbrücke der Schweiz, 8100 Tagungen pro Jahr, 35 Brunnen etc.)	Präsidium/ Kommunikation Region Olten Tourismus		Sammlung von geeigneten Daten  Umsetzung mit geeigneten Werbemitteln	2007  2008	  5'000-10'000		Im Gespräch mit Region Olten Tourismus (dort derzeit nicht prioritär)
	Eine gute Nachricht pro Monat	Präsidium/ Kommunikation	Kommunikation in Medien und Internet intensiviert	Spezielles Gefäss schaffen	2008	Noch offen		Externe Kosten im Budget 2008 aufgenommen

# Umsetzung – ein paar Beispiele

- Wettbewerb Attraktivierung Aareraum
- Begegnungszone – Parkhaus – Museensanierung
- Begehungen „Sicherheit in Olten“/Sofortmassnahmenpaket
- Vorhaben Bahnhof Ost in Abstimmung mit SBB
- Erarbeitung Leitbild („Wohin geht die Reise jetzt?“)
- Marketingmassnahmen (2. Phase Wohnmarketing, Historischer Stadtrundgang, Beleuchtung, Fotowettbewerb)
- Integrationsangebote, Integrationsstelle, Entw. Olten-Ost



*Für eine lebenswerte Stadt.*



# Attraktivierung Aareraum „ANDAARE“

- Wettbewerb durchgeführt
- Kredit für Projektierung genehmigt
- Vorprojekt 19.5. bis 12.6. in Mitwirkung





# „Sicherheit in Olten“

- Begehungen mit Bevölkerung durchgeführt
- Situation erhoben und Massnahmen vorgeschlagen
- Sofortmassnahmen durchgeführt, längerfristige in Arbeit



**OLTEN** **2020** 

*Für eine lebenswerte Stadt.*

# Erarbeitung Leitbild

- Auf der Basis von „Olten 2020“
- Präsentation im Juni 2008



*Für eine lebenswerte Stadt.*

# Fotowettbewerb „Olten von seiner schönsten Seite“



**OLTNER  
TAGBLATT**

**OLTEN 2020** 

*Für eine lebenswerte Stadt.*

# Wohnmarketing: Fortsetzung mit „Probewohnen“

**Gewinnspiel**

- ▼ entdecken
- ▼ erleben
- ▼ genießen

SMS mit Kennwort  
**OLTEN** an 5555 20 Rp. pro SMS

Jede Woche neue Chance  
**3 Weekends für 2 Pers.**  
Gesamtwert CHF 33'000.–

Teilnahmebedingungen im Internet

[www.wohnregion-olten.ch](http://www.wohnregion-olten.ch)



**OLTEN** **2020** 

*Für eine lebenswerte Stadt.*


# Stadtmarketing

28


## Alte Brücke



Kastell zum Schutz des Flussüberganges bereits zur Römerzeit. Brücke erstmals erwähnt 1295. Im Lauf der Jahrhunderte mehrmals abgebrannt, durch Hochwasser oder Eisgang beschädigt oder weggerissen. Letztnals anlässlich des Franzoseneinfalls. Die heutige Brücke ersetzte 1803 die 1797 ebenfalls durch Blasius Baltenschwiler erbaute Notbrücke.



Zur nächsten Seite



### BEGEGNEN IM SEPTEMBER Veranstaltungen 2008



Titel	Ort	Termin
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	1. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	2. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	3. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	4. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	5. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	6. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	7. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	8. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	9. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	10. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	11. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	12. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	13. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	14. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	15. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	16. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	17. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	18. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	19. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	20. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	21. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	22. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	23. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	24. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	25. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	26. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	27. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	28. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	29. September
<b>ALTE BRÜCKE</b>	Alte Brücke	30. September

Regien für den Veranstaltungskalender: [www.olten.ch](#)



Olten Online: Newsletter - Windows Internet Explorer

http://www.stadtolten.info/de/aktuelles/communication/newsletter/welcome.php?action=showinfobarfo\_id=68860

Live Search

Dateti Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras

Olten Online: Newsletter



I-Speaker  
Links  
SMS Dienste  
Index  
Sitemap  
FAQ  
Home

Portrait  
Stadt-Tour in 3D  
Verwaltung  
Politik  
Aktuelles  
Offene Stellen  
Schulen

Kommunikation  
Gästebuch  
Virtuelle Dienste  
Newsletter

www.olten.ch

OltenLetter 04/2009  
Kabarett in Olten

Scharfzüngige Unterhaltung, bissige Polit-Satire, vollbesetzte Säle – das sind die Oltnher Kabarett-Tage. Ausgezeichnet mit dem Schweizer Kabarett-Preis Comichon 2009 wird ein Ausgezeichnet: Urban Pfiol.

Erstmals in seiner 22-jährigen Geschichte ist die Bahnhofbrücke mit Fahnen der Kabarett-Tage geschmückt. Die 22. Austragung sticht aber nicht nur deshalb ins Auge. Das Programm verspricht ausgesuchtes, scharfzüngiges, pointiertes und hintergründiges Kabarett. Das wichtigste Kabarett-Festival im deutschsprachigen Raum geht vom 6. bis 9. Mai sowie vom 14. bis 17. Mai über die Bühne. Kabarettistinnen, Kabarettisten, Sprachroboter und Saitler erhalten in Olten eine Plattform vor fachkundigem Publikum. Einer der Höhepunkte ist die Verleihung des



# OLTEN 2020

Für eine lebenswerte Stadt.

# Chance Olten-Ost (Projet urbain)

- 2006/07: Mitwirkungsprozess „Olten 2020“
- Projekt „Sicherheit in Olten“
- Bestandesaufnahmen Integration / Detailhandel
- Entwicklungsgebiete schwergewichtig auf der linken Aareseite der Stadt (Olten-West) führen zu Binnenwanderung, die bestehende Herausforderungen auf der rechten Aareseite (Olten-Ost) verstärkt:



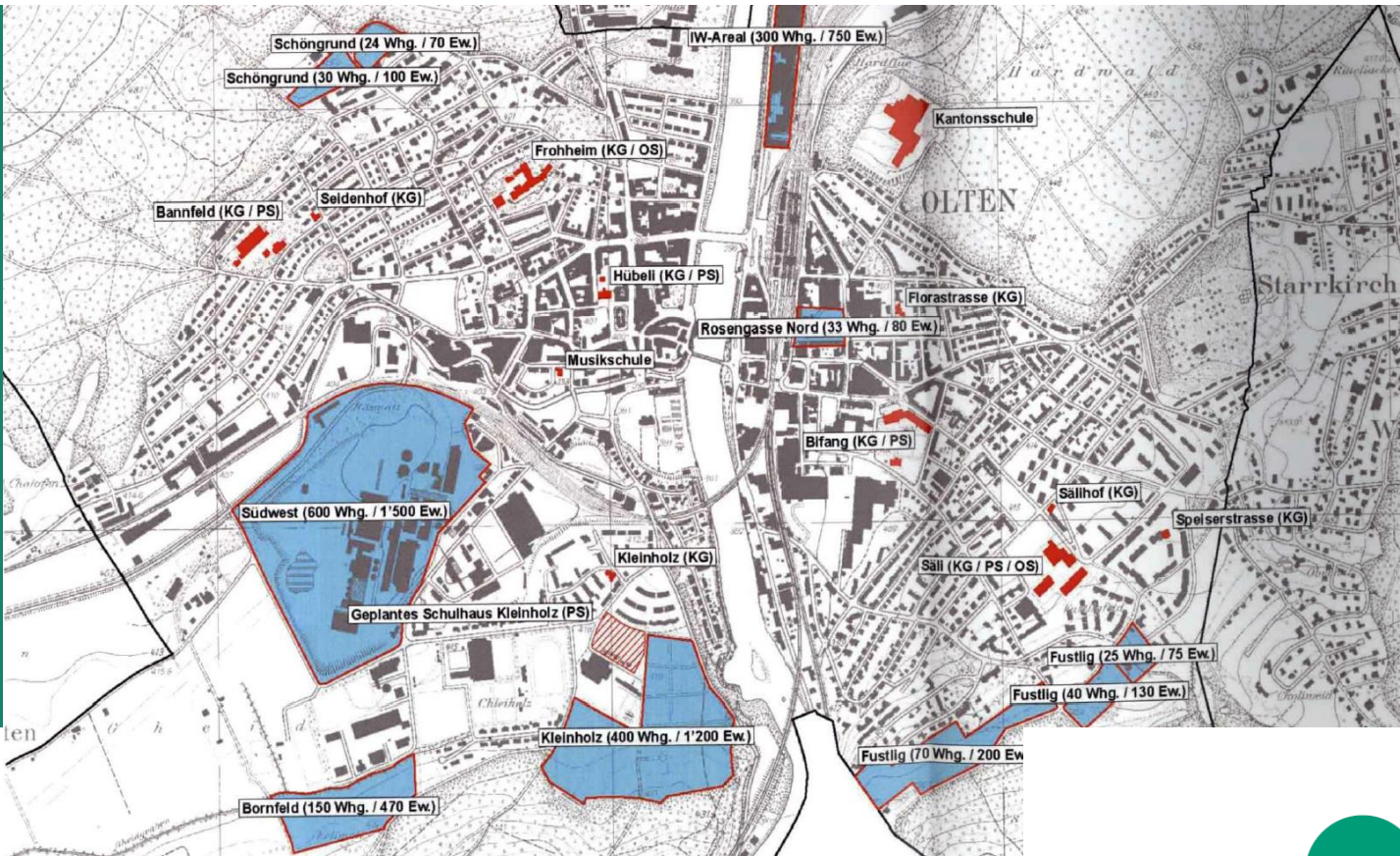
- Nutzungskonflikte
- Konzentration der ausländischen Bevölkerung
- Gefährdung von Gewerbenutzungen



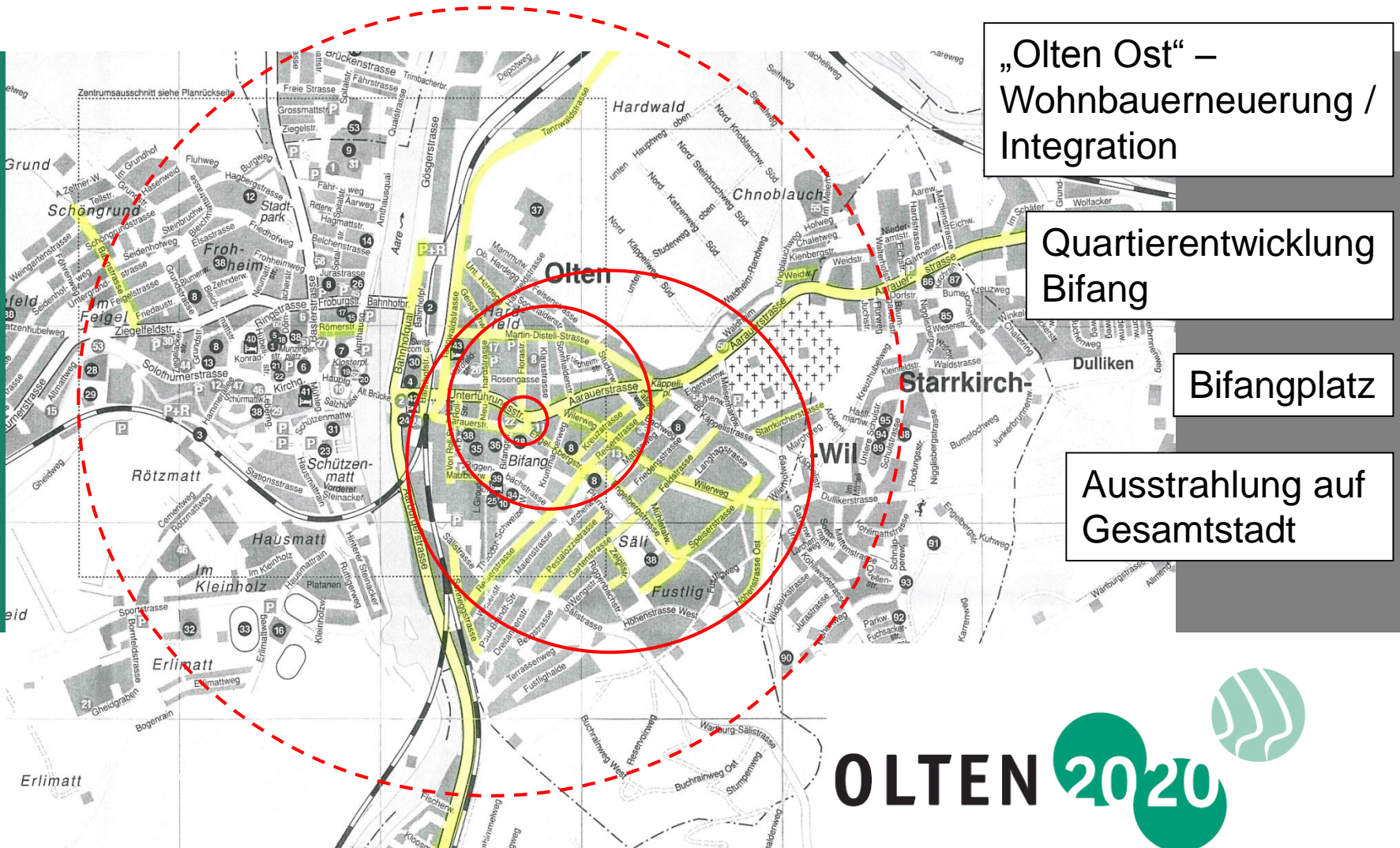
*Für eine lebenswerte Stadt.*



# Chance Olten-Ost – Entwicklungsgebiete



# Chance Olten-Ost – Projekte



„Olten Ost“ –  
Wohnbauerneuerung /  
Integration

Quartierentwicklung  
Bifang

Bifangplatz

Ausstrahlung auf  
Gesamtstadt



Für eine lebenswerte Stadt.

# Berichterstattung

- Jährlich „Rechenschaftsbericht“ an Begleitgruppe mit jeweiliger Aktualisierung Massnahmenplan
- Ausstellung „Olten 2020“ (erneuert!)
- Verwaltungsbericht
- Abschlussbericht (liegt vor)
- [www.oltten2020.ch](http://www.oltten2020.ch)



*Für eine lebenswerte Stadt.*

# Bilanz

- „Olten 2020“ als fester Begriff (Stichwort im Politalltag, Beteiligung an Arbeitsgruppen)
- Start einer neuen „Kultur“
  - öffentliche Begehungen
  - Berücksichtigung bei Erarbeitung Leitbild
  - Mitwirkungen verschiedenster Art
  - Bevölkerungsumfrage
  - Mitsprache Bevölkerung bei Fusion
- Grenzen bei Umsetzung



*Für eine lebenswerte Stadt.*